

# **L'hypersexualisation de la société et ses conséquences sur les enfants et les adolescents**

Evelyne Josse  
[www.resilience-psy.com](http://www.resilience-psy.com)

# **1. L'évolution des normes sociales en matière de sexualité**

- ❖ La sexualité est une construction sociale.
- ❖ Le contexte sociétal, culturel et politique ainsi que les évolutions technologiques n'ont cessé de la faire évoluer.



# *Le début du 20<sup>ème</sup> siècle*

❖ 1916 : 1er magazine  
Vogue aux USA.



❖ 1920, 1er N° français.



❖ Dans les années '20, la beauté des stars éclate sur grand écran.

Alla Nazimova dans La Dame aux Camélias, 1921





❖ **1920** : Agnès Souret  
est élue plus belle  
femme de la France.



❖ **1921**: Margaret  
Gorman est élue miss  
America.



## *Les années 1950*

- ❖ La pornographie, réservée à un public restreint et averti, se développe avec l'apparition des magazines masculins.
- ❖ **1953** : 1er magazine *Playboy*.





- ❖ **1959** : 1<sup>ère</sup> Barbie
- ❖ 1<sup>ère</sup> poupée à ne pas symboliser l'enfant futur mais à représenter un modèle d'identification.
- ❖ Les fillettes s'affairent désormais à vêtir, coiffer, parer et non plus à bercer, langer, baigner.
- ❖ La séduction supplante la reproduction.



# *Les années 1960*

- ❖ La sexualité, longtemps contrainte par une morale rigoriste, se libère.
- ❖ **Les années '60** : dans le contexte de la guerre du Vietnam, le mouvement hippie prône « *faites l'amour, pas la guerre* »
- ❖ **Mai '68** : épice centre d'une grande mutation culturelle et sociale en matière de libération des mœurs. Il faut « *jouir sans entraves* »





# *Les années 1970*

- ❖ Pour la première fois, des films érotiques et pornographiques deviennent des succès publics.
- ❖ 1972 : le film *Gorge profonde* (*Deep Throat*) obtient une audience débordant le ghetto des salles des cinémas pornographiques. Il lance l'ère du porno chic. Pour la première fois, une hardeuse, Linda Lovelace, devient une star.
- ❖ 1974 : le film *Emmanuelle* fait un tabac.

Evelyne Josse  
[www.resilience-psy.com](http://www.resilience-psy.com)



## *Les années 1980 et 1990*

- ❖ Les vidéocassettes, les DVD et l'internet engendrent une explosion de la production et de la consommation de la pornographie.
- ❖ Elle se popularise en raison de son accès aisé, anonyme et peu coûteux, voire gratuit.
- ❖ Dans un même mouvement, la production pornographique se transforme : elle devient extrême, plus violente et humiliante et met en scène des femmes de plus en plus jeunes.
- ❖ Ses codes et son idéologie s'imposent et transforment les imaginaires ainsi que les pratiques sociales et intimes.



## 2. Les média de l'hypersexualisation

- ❖ Les jouets, les jeux vidéo, les vêtements, les stars de la musique et leurs clips vidéo, les événements publics, les magazines, les publicités, les séries télévisées et les films, etc. Tout est devenu support d'hypersexualisation. Sans compter la pornographie...

# *Produits sexualisés destinés aux enfants*

*Poupée  
plastique...  
Plastique  
de poupée!*





*Jeu de rôles...*



Evelynne Josse  
[www.resilience-psg.com](http://www.resilience-psg.com)

PS3Gen

# *Les ado-naissantes*

Evelyne Josse  
[www.resilience-psy.com](http://www.resilience-psy.com)



Armani, 2007



# *La mode... en mode Lolita*



Jours après lunes

# abercrombie kids

stores  
subscribe  
wish list  
my account

guys

girls

playlist

SHOPPING BAG (0)

push up



ashley  
push up triangle  
\$24.50



ashley  
push up triangle  
\$24.50



ashley  
push up triangle  
\$24.50

Abercrombie, mode 8-14 ans





Abercrombie, 10 ans





Tailles : 70A = 8 ans 75A = 10 ans 80A = 12 ans  
Dim



*Mode mineure... en mode majeur*



*Sans dessus  
dessous*





*Appelons un chat... une chatte!*



*On connaît la musique...*



Madonna



Britney Spears





50 Cent, Rappeur

*“If a bitch don’t like me  
Somethin’ wrong with the bitch (fuck that bitch)”*

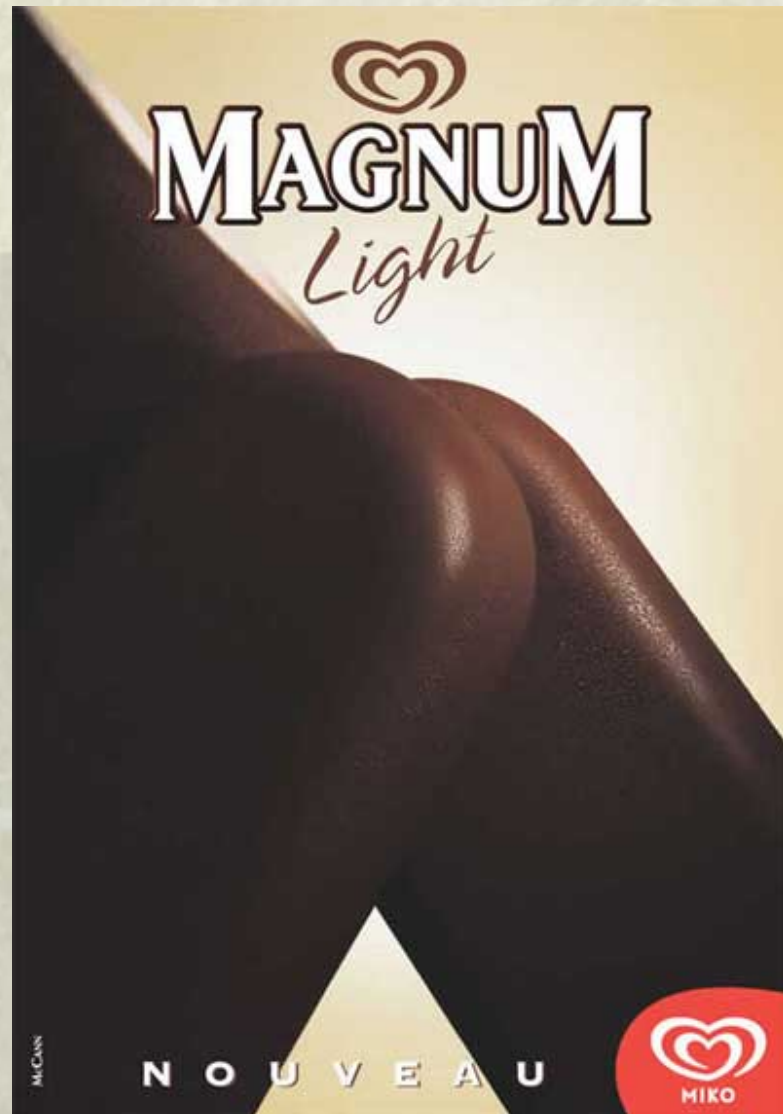
*On se fait vraiment tout un cinéma  
pour rien?*



Spring Breakers



*Fondre ou rester de glace...*



*Mini miss, mini adulte... maxi  
risque*





*Des produits sexualisés pour enfants  
aux enfants sexualisés pour produits  
destinés aux adultes*

*Un salon de l'auto ...  
bon enfant?*



Salon de l'auto, Chine



*Et Vogue (la galère...)*





CADEAUX

[illegible][illegible]



*Petits lapins...  
et oiseau pour le  
chat!*





# *Le sexe dans l'espace public*



NATAN Or pour  
une  
série de...

# *Fort de café...*





# *Des dessous entendus...*

**Aubade**  
LINGERIE DE FEMME

Leçon n°1  
Lui offrir un peu d'ivresse.

**Aubade**  
LINGERIE DE FEMME

Leçon n°29  
Lui présenter  
votre meilleur profil.

*Mode... en mode porno*





*La mode... il y a de quoi  
s'étendre sur le sujet!*



Evelyne Josse  
[www.resilience-psy.com](http://www.resilience-psy.com)



Evelyne Josse  
[www.resilience-psy.com](http://www.resilience-psy.com)





Sisley

Evelyne Josse  
[www.resilience-psy.com](http://www.resilience-psy.com)



*Etre à la page...*

# GLAMOUR®

N°29 [www.glamour.com](http://www.glamour.com)

1,60€

Août 06

**PHÉNOMÈNE**  
PRÊTES À  
TOUT POUR  
Avoir  
UN BÉBÉ

PAS DE  
CHANCE,  
J'AIME UN  
HOMME  
MARIÉ

CORPS, LOOK, BUSINESS

**TOUS LES  
SECRETS  
DES PEOPLE  
POUR ÊTRE AU TOP**

**GYM EXPRESS**  
SE SCULPTER  
EN 2 SEMAINES

*Eva Longoria*  
"Mon père m'appelait  
le vilain petit canard"

SEXE  
LES SEPT  
ÉTAPES QUI  
NOUS  
LIBÈRENT

300  
**iPOD**  
À GAGNER!  
Jouez page 98

T 06120 - 29 - F: 1,60 €



# GLAMOUR®

1,80  
SEULEMENT

N°96 Mars 2012

**CHARLIZE  
THERON**  
"J'ADORE LES  
RÔLES  
DE GARCE"

**25**  
GOUROUS  
DU STYLE  
QUI FONT  
LE BUZZ

GÉNÉRATION  
ANONYMOUS  
**ON PEUT  
TOUS  
CHANGER  
LE MONDE!**

**SPECIAL  
MODE**

**L'ÉTÉ SERA SEXY!**  
158 HITS POUR SUBLIMER SON LOOK

**MON APPART  
MA BATAILLE**  
NOS NOUVEAUX  
PLANS  
ANTI-GALÈRE

**PHÉNOMÈNE**  
POURQUOI  
LES HOMMES  
SE DÉSAPENT  
TOUS AU CINÉ  
ET À LA TÉLÉ

M 06120 - 96 - F: 1,80 €





**Véronique Genest**  
(Julie Lescaut)

*"Je mangeais de façon compulsive!"*

**PHOBIES**

CES GENS QUI ONT PEUR  
DE LEUR CORPS

**PARFUMS  
ESTIVAUX  
QUELLE  
FRAGRANCE  
SOUS LE  
SOLEIL?**

*"J'envie les autres  
et ça me ronge"*  
**L'ANTIDOTE EXISTE!**

**L'été sera chaud!**

# SEX

**ÉCHAPPEZ à la ROUTINE  
ÉPICEZ votre SEXUALITÉ**

*Échappez  
à la routine  
Épicez votre  
sexualité!*

Le sexe, nous ne savons jamais quand ça commence... ni où ça finit. Pour érotiser votre relation amoureuse de bout en bout, visez l'excellence: avant, pendant et après l'amour. **L'été sera chaud!**

Julie Luong

**L** E MESSAGE EST RÉPÉTÉ À L'ENVI: FAIRE L'AMOUR est bon pour la santé. Quelques galipettes, c'est toujours autant de calories brûlées, de sautes d'humeur évitées, d'espérance de vie accrue.

### Vertus santé

Une étude a ainsi montré que les hommes qui avaient des orgasmes fréquents présentaient deux fois moins de risques de mourir d'une maladie cardiovasculaire. Une autre que l'insatisfaction sexuelle était néfaste pour le cœur des femmes. Un mode de vie équilibré passe aujourd'hui par l'orgasme, devenu un droit fondamental, et au final la seule drogue qui soit douce...

### Sensations fortes

Si le sexe est bon pour la santé, il ne peut pourtant se réduire à une séance de gymnastique ou de relaxation à domicile. Car il reste avant tout espace de découvertes, relation à l'autre, quête et cheminement vers le plus fort, le plus intense. Pas nécessairement en allant plus loin dans ses choix - des partenaires plus nombreux, des sex-toys plus hard, des situations plus risquées -, mais plutôt en réapprivoisant les sensations fortes. Bref, en visant davantage le fond que la forme, en étant subtilement inventif, et fin connaisseur du corps.

→ Pas question de surenchère, mais seulement d'excellence. Un terrain de jeu plus sensuel, une jouissance plus intense, et du plaisir même après l'amour...

### C'est à lire

#### Pimentez votre sexualité

Pour découvrir votre couple sous un nouveau jour, ces deux recueils de petits jeux érotiques sont faits pour vous.

Albertine et Christophe Maurice: "36 jeux drôles pour pimenter votre vie amoureuse". Ed. de l'Homme, réédition 2008, 96 p. (env. 19,65 €)

*Un mode de vie  
équilibré passe  
aujourd'hui par  
l'orgasme: au final,  
la seule drogue qui  
soit douce!*



**MISE EN BOUCHE**  
L'érotisme ne commence pas avec la première brette qui glisse. Chez vous, concoctez une atmosphère propice au désir, non seulement en prenant soin de vous, mais aussi des lieux... Un bon moment commence toujours dans un décor agréable.

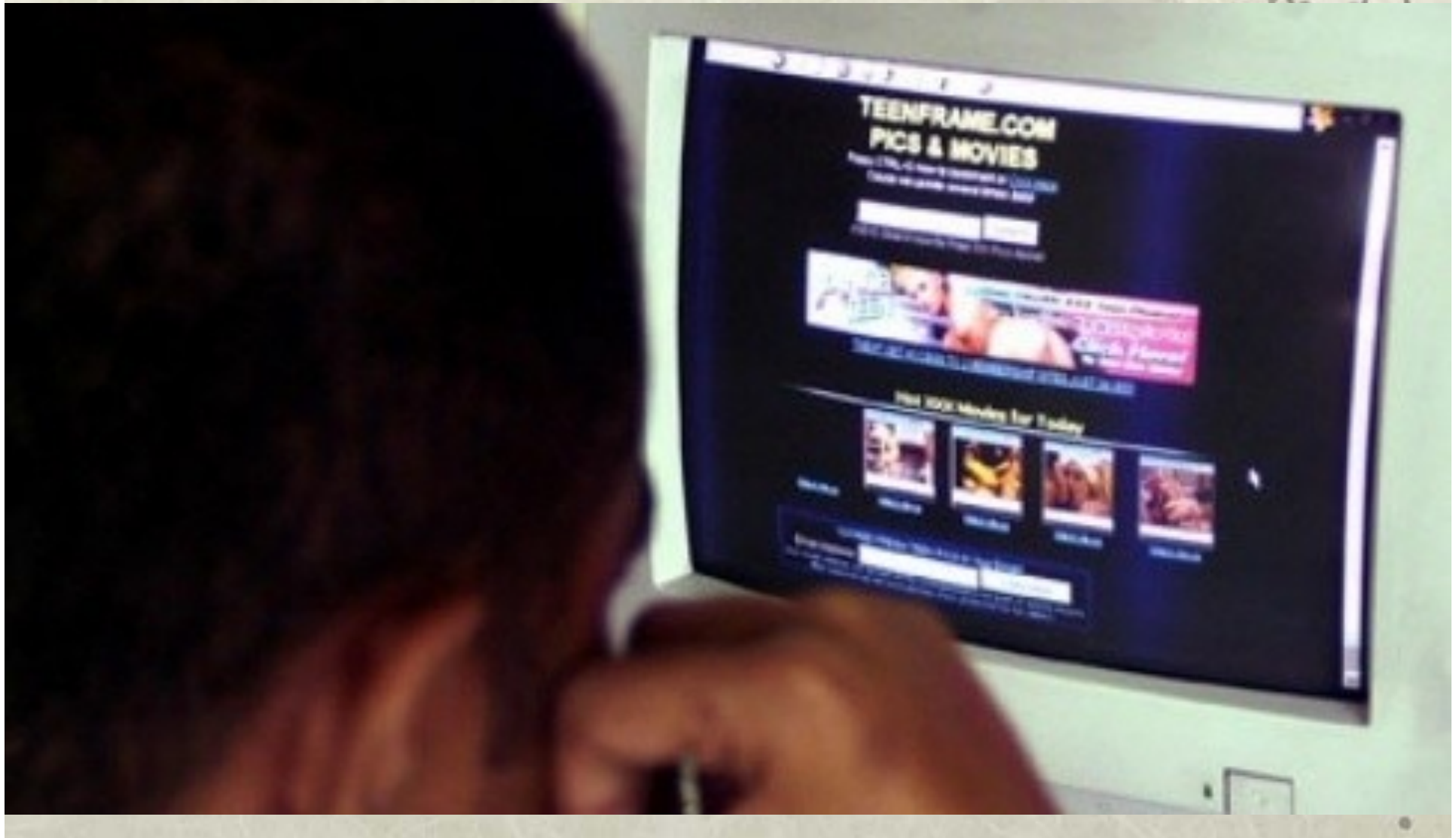
*Votre  
menu  
érotique*

**PLAT DU JOUR**  
Toutes les routes du plaisir peuvent mener à l'orgasme. Ne suivez pas toujours le même chemin... c'est le meilleur moyen de faire des rencontres.


**DOUCEURS**  
Quoi qu'on en dise, l'orgasme n'est pas la fin de l'histoire. L'érotisme et l'intimité amoureuse commencent là où les corps se rhabillent... jusqu'à la prochaine fois.



*Le porno, un écran qui montre  
beaucoup mais cache l'essentiel...*





- 
- ❖ L'espace public est constamment sexualisé.
  - ❖ Des images considérées comme choquantes il y a quelques années nous laissent aujourd'hui indifférents.
  - ❖ On s'habitue au point de ne pas percevoir l'hypersexualisation.

### 3. Les messages véhiculés par l'hypersexualisation

#### *La pute et le caïd*

- ❖ Notre société nie la différence des sexes tout en l'exacerbant.
- ❖ Le message adressé aux filles : elles doivent plaire, être belles et sexy. Elles s'efforcent de briller par leur beauté et leur sex-appeal : leur valeur dépend de leur image.
- ❖ Le message adressé aux garçons : ils doivent prouver qu'ils sont forts et puissants. Ils tentent de briller par l'audace et la dureté : leur valeur dépend de leur attitude.



## 4. Les conséquences sur les enfants et les adolescents

- ❖ Les enfants : leur personnalité est malléable et inachevée, plus vulnérable et plus réceptive à des messages qui risquent de déterminer leur attitude et leurs conduites futures.
- ❖ Les ados : ils sont vulnérables en raison de leur quête d'identité. Ils veulent être populaires : ils reprennent à leur compte l'habillement, les danses, les attitudes et les comportements des idoles auxquelles ils veulent ressembler.

### ❖ Les risques pour les filles :

- Dépression et manque d'estime de soi
- Désordres alimentaires
- Troubles scolaires
- Risque de se faire abuser, risque d'accepter des relations sexuelles pour recevoir de l'affection, conduites pré-prostitutionnelles

### ❖ Les risques pour les garçons :

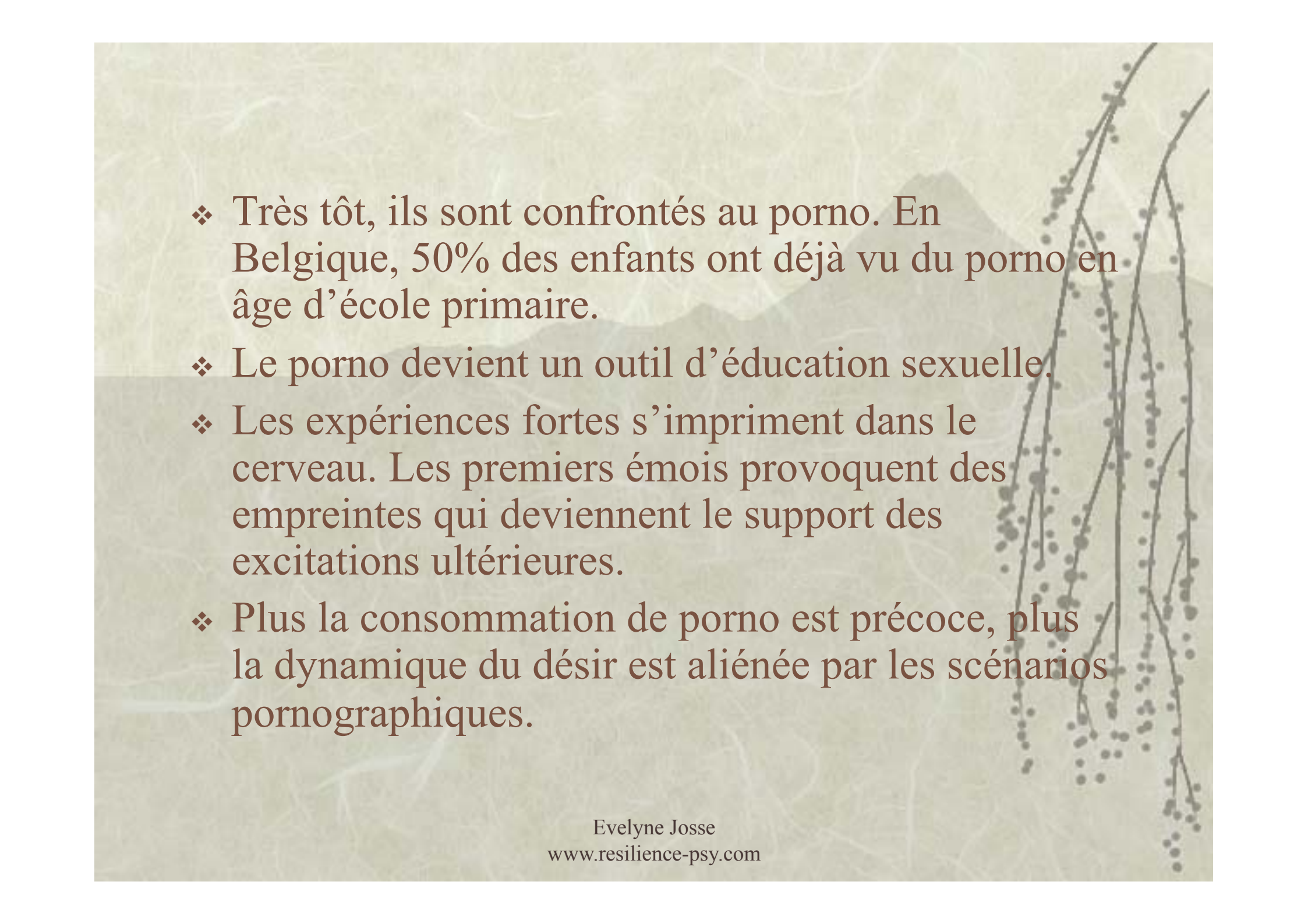
- Répercussion sur l'estime de soi et angoisse de performance
- Risque de passage à l'acte physique ou sexuel



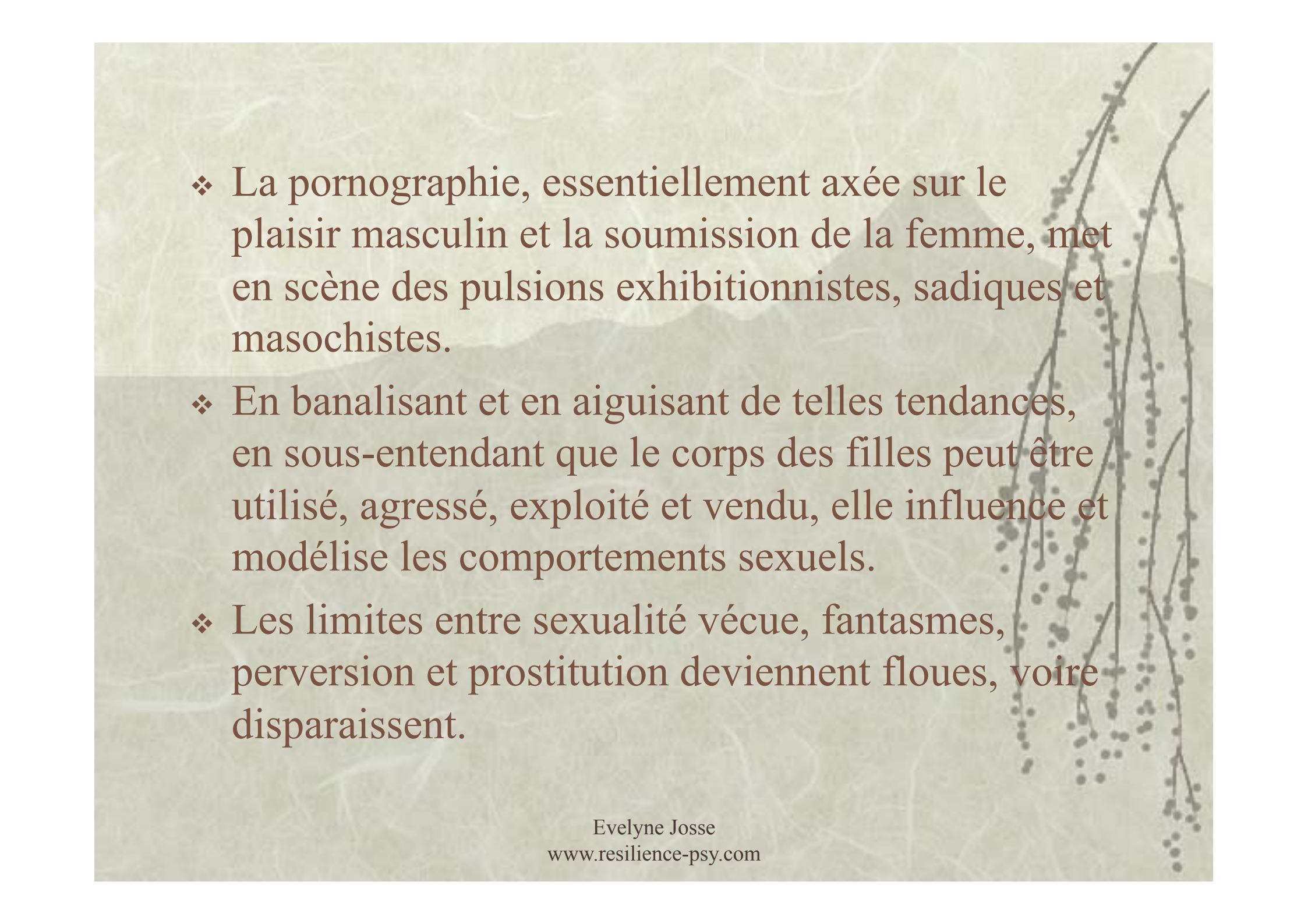


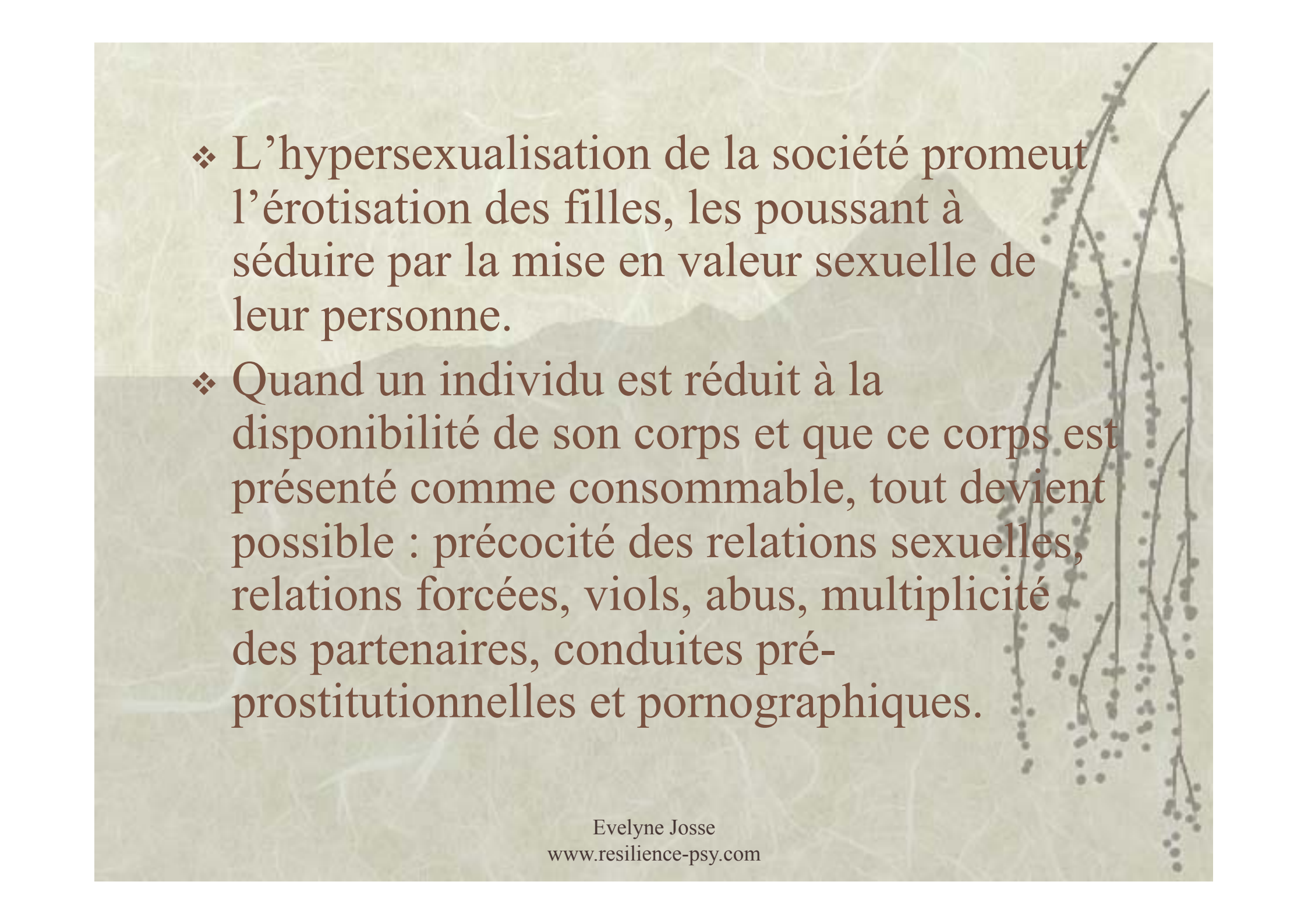
## *Répercussion sur la sexualité*

- ❖ Avant leur première expérience, les jeunes sont confrontés aux normes sexuelles de notre société... une liberté normative : ceux qui s'en écartent sont des mal baisées, des coincées, des mauvais coups, des frigides, des éjaculateurs précoces, des impuissants.
- ❖ Dans les films grand public et les séries télévisées, ils sont confrontés aux ébats sexuels, aux aventures sans lendemain, aux infidélités, à la multiplicité des partenaires, à l'usage des sex toys, aux viols, etc.

- 
- ❖ Très tôt, ils sont confrontés au porno. En Belgique, 50% des enfants ont déjà vu du porno en âge d'école primaire.
  - ❖ Le porno devient un outil d'éducation sexuelle.
  - ❖ Les expériences fortes s'impriment dans le cerveau. Les premiers émois provoquent des empreintes qui deviennent le support des excitations ultérieures.
  - ❖ Plus la consommation de porno est précoce, plus la dynamique du désir est aliénée par les scénarios pornographiques.



- 
- ❖ La pornographie, essentiellement axée sur le plaisir masculin et la soumission de la femme, met en scène des pulsions exhibitionnistes, sadiques et masochistes.
  - ❖ En banalisant et en aiguisant de telles tendances, en sous-entendant que le corps des filles peut être utilisé, agressé, exploité et vendu, elle influence et modélise les comportements sexuels.
  - ❖ Les limites entre sexualité vécue, fantasmes, perversion et prostitution deviennent floues, voire disparaissent.

- 
- ❖ L'hypersexualisation de la société promeut l'érotisation des filles, les poussant à séduire par la mise en valeur sexuelle de leur personne.
  - ❖ Quand un individu est réduit à la disponibilité de son corps et que ce corps est présenté comme consommable, tout devient possible : précocité des relations sexuelles, relations forcées, viols, abus, multiplicité des partenaires, conduites pré-prostitutionnelles et pornographiques.



The background features a textured, light beige paper surface. In the center, there is a faint, stylized illustration of a mountain range. On the right side, there are several dark, thin branches with small, dark, round buds or leaves, resembling a willow or a similar tree.

*Merci de votre  
attention!*